

أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني

أركان التنافس المتميز

إعداد الدكتور طارق السويدان



أكاديمية الإبداع الخليجي للتدريب الإلكتروني
2017م

www.egulfinnovation.com

ما هي أركان التنافس ؟

هي أركان ضرورية للتفوق على المنافسين، بل إن من يركز عليها (إذا توفرت لديه الرؤية وأركان العمل) فسيكتسح المنافسين الذين لا توجد لديهم هذه الأركان، وهي خمسة أركان:



التدريب

تنمية البشر هي الأساس في نجاح أي منظمة، وأهم من تطوير الأجهزة والأدوات. ولتتفوق أي منظمة في ذلك، لتسأل ذاتها الأسئلة التالية:

- 1 هل هناك إيمان بضرورة التدريب لدى القيادة ؟
- 2 هل يوجد جهة (إدارة، قسم، شخص) مسؤولة عن التدريب ؟
- 3 هل يحصل كل مدير وقيادي على الأقل على 3 دورات سنوياً (الدورة مدتها 15 ساعة) ؟
- 4 هل يحصل كل موظف على دورتين في مجاله كل عام (الدورة 15 ساعة) ؟
- 5 هل يحصل كل موظف على دورة خارج تخصصه كل عام ؟
- 6 هل هناك ميزانية مخصصة للتدريب ولا تقل عن 3% من المصاريف التشغيلية ؟
- 7 هل هناك ربط بين التقدم الوظيفي والتدريب ؟
- 8 هل هناك خطة إحلال (أي لملء الشواغر المحتملة) بأشخاص مدربين عليها ؟
- 9 هل هناك خطة تطوير وظيفي لكل موظف ؟
- (أي: ما هي المناصب التي سيتدرج بها خلال 5 سنوات على الأقل)
- 10 هل مستوى التدريب والدورات ذو جودة عالية ؟



أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني



التقنية

في عالم التنافس اليوم صارت التقنية محورياً أساسياً في الأدوات وتقديم الخدمات أو المنتجات. ولتتفوق أي منظمة في ذلك، عليها أن تتأكد من توفر ما يلي:

- 1 لدى منظمتنا موقع إلكتروني جميل وجذاب (ووسائل تواصل اجتماعي).
- 2 يمكن لجمهورنا متابعة أخبارنا والاستفادة من خدماتنا إلكترونياً.
- 3 يتم تجديد الموقع بشكل مستمر.
- 4 الإدارة والموظفون يجيدون استعمال التقنية.
- 5 استعمال الأوراق قليل، ومعظم تواصلنا يتم إلكترونياً.
- 6 المنتجات والخدمات يتم إعدادها بأجهزة متطورة.
- 7 يتم استخدام التقنية أثناء الاجتماعات وتقديم أوراق العمل.
- 8 الأجهزة والكمبيوترات ذات نوعية جيدة وحديثة.
- 9 بالمقارنة مع المنافسين نعتبر نحن متطورين تقنياً.
- 10 الميزانية المخصصة للتقنية جيدة.

أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني



الخدمة

في عالم التنافس اليوم صارت الخدمة المميزة هي الأساس في كسب الجمهور أو فقده. والخدمة المميزة نوعان: الأولى: خارجية، لخدمة الزبائن و الجمهور المستهدف. الثانية: داخلية، لخدمة أعضاء المنظمة. ولتتفوق أي منظمة في ذلك، عليها أن تتأكد من توفر ما يلي:

- 1 لدى قيادة المنظمة وأعضائها وعي جيد بأهمية الخدمة المميزة.
- 2 يتم قياس رضا الجمهور بشكل علمي دورياً.
- 3 يتم قياس رضا الموظفين أو الأعضاء بشكل علمي دورياً.
- 4 يتم تقديم خدمات لجمهورنا تفوق توقعاتهم.
- 5 الخدمة لدينا سريعة مقارنة بالمنافسين.
- 6 الخدمات أو المنتجات عالية الجودة بالمقارنة بالمنافسين.
- 7 الرواتب أو المكافآت أو تقدير الموظفين عالي المستوى مقارنة بالمنافسين.
- 8 القيادة تستمع للأعضاء والجمهور بشكل جيد وتأخذ آراءهم واقتراحاتهم الجيدة وتنفذها.
- 9 هناك ولاء عالٍ من جمهورنا لمنظمتنا.
- 10 هناك ولاء عالٍ لمنظمتنا لدى أعضائنا، ولا يتخلون عنها بسهولة ويدافعون عنها بحماس.

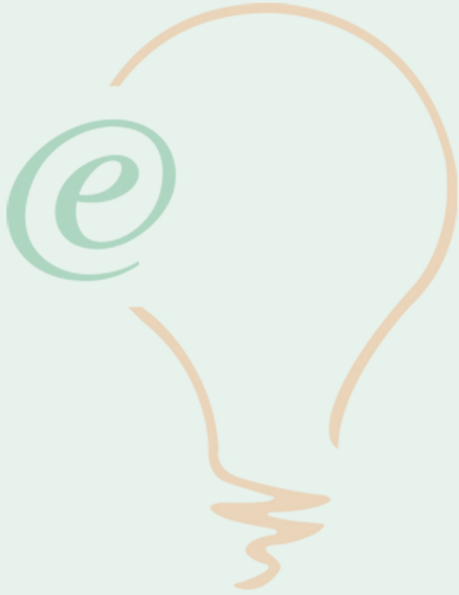
أكاديمية الابداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني



التسويق

بدون تسويق يحدث شيء خطير لأي منظمة هو (لا شيء!)
كثير من الناس يخلط فيظن أن الإعلان هو التسويق، بينما هو أكثر من ذلك بكثير
كما سنرى فيما يلي : **للتفوق أي منظمة في ذلك، عليها أن تتأكد من توفر ما يلي:**

- 1 لدى منظمنا حملات إعلانية جيدة لمشاريعها وأنشطتها.
- 2 إعلاناتنا ومطبوعاتنا جذابة ومبدعة.
- 3 نقيم مؤتمرات صحفية واحتفالات جماهيرية دوريا وهي في الحقيقة (إعلان مجاني عنكم).
- 4 لدينا مزيج تسويقي جيد (منتج أو خدمة، تسعير، موقع مناسب).
- 5 جودة منتجاتنا أو خدماتنا أو أنشطتنا أعلى من منافسينا.
- 6 أسعار منتجاتنا أو خدماتنا أو أنشطتنا أفضل من منافسينا. (أخذين الجودة بعين الاعتبار).
- 7 المباني والمواقع التي تقدم فيها خدماتنا قريبة ومناسبة لجمهورنا.
- 8 لدينا شريحة مستهدفة من الجمهور، وحملاتنا التسويقية تستهدفهم.
- 9 يتوفر الشكل والألوان داخل وخارج المباني وتعكس هوية منظمنا.
- 10 لدينا نظام واضح للعلاقات العامة والتواصل مع الجمهور وأهل النفوذ.



أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني



الإبداع

هو عملية الإتيان بجديد، ما لم تقم به المنظمة أو منافسوها من قبل، وإذا استطاعت أن تقوم به فستغلب على منافسيها بسهولة. ولتتفوق أي منظمة في ذلك، عليها أن تتأكد من توفر ما يلي:

- 1 لدى قيادة المنظمة وعي وتقدير لأهمية الإبداع.
- 2 الأفكار الإبداعية في منظماتنا تدعم وتشجع.
- 3 الأفكار الجديدة يتم سماعها بشكل جيد ولا يتم رفضها بسرعة.
- 4 يمارس الجميع الإبداع وليس "القلة المقربة من القيادة".
- 5 في كل سنة تنفذ منظماتنا مشروعاً رئيسياً مبدعاً. (كل ما تحتاجه للإبداع العملي هو مشروع رئيسي واحد جديد كل عام).
- 6 نراقب منافسينا باستمرار لمعرفة توجهاتهم ومشاريعهم الإبداعية الحالية والمستقبلية (دون تجسس!).
- 7 المنظمة تدرب أعضائها على الإبداع (من خلال دورات متميزة).
- 8 المنظمة لا تعاقب من يحاول ويفشل، بل تعاقب من لا يحاول أصلاً.
- 9 الترقي الوظيفي لا يتم على الأقدمية وإنما على درجة الإنجاز والتعلم والإبداع.
- 10 تحرص المنظمة على سفر بعض قيادتها سنوياً إلى خارج البلاد للاطلاع على التجارب العالمية المتميزة في مجال عملها.

أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني



للراغبين بقياس مستوى المؤسسة في منظماتهم و أعمالهم
و الراغبين في إعادة هيكلة أعمالهم و مشاريعهم بطريقة
علمية على نحو مؤسسي متطور
لمن يريد تأسيس مشروع جديد و يحتاج إلى قائمة أعمال لذلك
لمن يريد تحويل عمل تطوعي إلى عمل مؤسسي متكامل

[تعرف على دورة المؤسسة الإلكترونية من هنا](#)

أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني

